

MEDIUM BOOKS & CONSULTANCY
4A, Tingkat 1, Jalan 7/1
Bandar Baru Bangi, 43650 SELANGOR.
Tel: 03-89259085/013-3077722
Faks: 03-89202351
E-mel: mediumbooks@yahoo.com
Laman web: www.mediumbooks.net

**BORANG
PENYERTAAN**

NAMA KURSUS: **KURSUS MEMAHAMI PENYUNTINGAN**

I. MAKLUMAT PESERTA

Gelaran (*tandakan*) En. Puan Cik Dr

Nama _____

Alamat Pejabat _____

Poskod _____ Negeri/Negara _____

Tel. Pejabat _____ No Faks Pejabat _____ Tel. Tangan _____

E-mel _____ Umur _____ Warganegara _____

II. MAKLUMAT KERJAYA

Jawatan Kini _____ Nama Institusi _____

Alamat Bahagian Latihan Sumber Manusia (BLSM) _____

Poskod _____ Negeri/Negara _____

Tel. BLSM _____ No. Faks BLSM _____

E-mel Institusi/Syarikat _____ Laman Web _____

Berapa lama bekerja di institusi/syarikat _____

III. PENDIDIKAN TERTINGGI DICAPAI

Kolej/Universiti _____

Bidang Pengkususan _____ Tahun _____

IV. Sila tandakan penyertaan anda:

Tanpa penginapan (RM1,500) Bilik Berkongsi (RM2,000) Bilik single (RM2,400)

Saya dengan ini bersetuju bahawa saya akan membayar tunai/cek/local order (*potong yang tidak berkenaan*). Jika saya menarik diri dalam tempoh tujuh hari dari tarikh kursus dan tidak dapat mencari pengganti, penganjur akan menuntut 50% daripada kos yang sepatutnya dibayar.

Tandatangan

Tarikh

Nama : _____



KURSUS MEMAHAMI PENYUNTINGAN

22-25 Jun 2009

Hotel Riverra, Tanjung Keling, Melaka



Anjuran

MEDIUM BOOKS & CONSULTANCY



Sebuah bengkel intensif empat hari untuk pegawai penerbitan, pensyarah, editor, pembantu penerbitan, guru-guru dan orang ramai yang berminat untuk menguasai penyuntingan naskah. Dikendalikan mengikut modul London Bookhouse oleh pembimbing tempatan yang berpengalaman dan tidak asing lagi dalam industri penerbitan.

PENGENALAN

Editor memainkan peranan yang amat penting dalam penerbitan. Perannya sebagai penghubung di antara pengarang dengan pembaca menjadikan editor menjadi *gatekeeper*, yang bukan sahaja menentukan apa-apa yang boleh atau tidak boleh disampaikan, tetapi juga menentukan cara penyampaiannya. Atas sifatnya sebagai perantara antara, pengarang-pembaca, editor harus berkemampuan untuk membantu pengarang dalam menyampaikan ideanya dengan berkesan. Atas kesedaran betapa pentingnya peranan editor dalam penerbitan, Medium Books & Consultancy menganjurkan **Kursus Memahami Penyuntingan**.

OBJEKTIF KURSUS

- ♦ Untuk membekalkan editor dengan idea dan pemikiran baharu yang berguna dalam pementapan profesionalisme mereka.
- ♦ Untuk membiasakan editor dengan sekitaran industri dan teknologi yang berkait dengan profesionalisme mereka.
- ♦ Untuk membantu editor memahami tugas-tugas penerbitan yang lain seperti isu-isu perundangan, pengeluaran, percetakan, dan pemasaran.
- ♦ Untuk meluaskan pengetahuan dan pengalaman editor tentang isu-isu semasa yang berlaku dalam sekitaran tugas mereka.

PESERTA SASARAN

Editor, pegawai penerbitan, penulis, pensyarah, pembantu penerbitan, kakitangan kerajaan dan swasta yang terlibat dalam penyuntingan bahan untuk diterbitkan dan orang ramai yang berminat.

MODUL PERBINCANGAN

HARI SATU

- ♦ Memahami pelbagai jenis penerbitan
- ♦ Memahami anatomi buku
- ♦ Proses penerbitan
- ♦ Perbincangan projek penerbitan

HARI DUA

- ♦ Memahami konsep perekaan
- ♦ Menyunting bahan bukan teks
- ♦ Penguasaan bahasa dalam penyuntingan
- ♦ Memahami tugas-tugas editorial
- ♦ Pemerolehan manuskrip

HARI TIGA

- ♦ Memahami suntingan naskhah
- ♦ Teknologi dan suntingan naskhah
- ♦ Latihan penyuntingan naskhah
- ♦ Penyuntingan bahan bukan teks
- ♦ Penyuntingan elektronik

HARI EMPAT

- ♦ Editor dan perancangan penerbitan
- ♦ Simbol penandaan naskhah dan pruf
- ♦ Pembentangan kumpulann



TARIKH TUTUP

- ♦ 15 Jun 2009
- ♦ Penganjur akan memaklumkan penerimaan penyertaan selewat-lewatnya tujuh hari daripada tarikh permohonan.
- ♦ Penganjur hanya mengambil jumlah peserta yang terbatas untuk memastikan keberhasilan dan keberkesanan kursus.

PENGERAMAH



PROFESOR MADYA DR MUS CHAIRIL SAMANI— merupakan pensyarah penerbitan, penulis buku yang prolifik, pereka bentuk editor, dan pembimbing bengkel yang tidak asing di negara ini. Antara buku yang pernah diterbitkannya ialah *Penulisan Rencana Berkesan* dan *Penerbitan Media Cetak*.



PROFESOR MADYA DR HAMED MOHD ADNAN— pensyarah penerbitan, pejuang dunia buku, editor lebih 100 buah judul buku, dan pembimbing bengkel penulisan dan penerbitan. Buku-bukunya tentang penerbitan diterbitkan oleh Penerbit UM, Utusan Publications, Prentice-Hall dan Medium Publications.

KADAR BAYARAN

- ♦ Seorang peserta RM1,500 (tanpa penginapan); RM2,000 (dengan penginapan *twin-sharing*); RM2,400 (penginapan bersendirian)
- ♦ Bayaran akan meliputi kos penceramah, bahan edaran, makan minum, penginapan (bagi yang berkenaan), dan bahan-bahan lain yang diperlukan.
- ♦ Peserta yang menarik diri dalam tempoh kurang seminggu dari tarikh kursus akan dikenakan bayaran 50% daripada kos keseluruhan.
- ♦ Bayaran hendaklah dibuat atas nama **MEDIUM BOOKS & CONSULTANCY, Akaun Bank Islam 120290 100536 49**.

PERJALANAN KURSUS

Kursus akan dimulakan pada 22 Jun 2009 mulai jam 3 petang untuk sesi taklimat dan suai kenal. Kursus berakhir pada jam 1230 tengah hari, 25 Jun 2009.

Kelas harian dalam bentuk kuliah, seminar, dan bengkel akan bermula pada jam 0830 pagi setiap hari dan berakhir pada jam 1030 malam. Selain ceramah, sesi malam akan diisi dengan perbincangan dan penyediaan projek penerbitan. Dengan demikian semua peserta digalakkan untuk tinggal di Hotel.

Penganjur akan menyediakan bilik hotel mengikut permintaan peserta dan akan menyediakan sarapan, makan tengah hari, makan malam, dan tiga kali minuman ringan setiap hari sepanjang tempoh bengkel sepanjang tempoh kursus.

CARA MEMOHON

- ♦ Isi borang penyertaan yang dilampirkan dan fakskan ke 03-8920 2351
- ♦ Layari laman web www.mediumbooks.net dan hantarkan borang penyertaan secara elektronik ke e-mel mediumbooks@yahoo.com

PENYERTAAN

Penyertaan boleh dibuat dengan mengisi borang yang dilampirkan dan menghantarkannya kepada:

MEDIUM BOOKS & CONSULTANCY
(001741966-U)

4A, Tingkat 1, Jalan 7/1,
43650 Bandar Baru Bangi, Selangor
Tel: 013-3077722/03-8925 9085

Fax: 03-8920 2351
E-mel: mediumbooks@yahoo.com

Layari www.mediumbooks.net